

N° 7 • OCTOBRE 2005

COURBEVOIE

HAUTS-DE-SEINE

La Lettre Economique



Bilan Journée de l'entrepreneur et du créateur d'entreprise

La parole est aux exposants.

Avec 45 exposants, institutionnels et entreprises, 400 visiteurs, dont 90 % de futurs créateurs d'entreprises, l'édition 2005 confirme les signaux enregistrés en 2004. Parallèlement au salon de l'entrepreneur, près de 50 personnes ont participé à chaque atelier dédié à l'entrepreneur et à la création d'entreprise. La satisfaction était au rendez-vous. Morceaux choisis.

Tout le monde semble avoir trouvé son compte le 30 juin dernier au stade municipal annexé sur trois niveaux par la deuxième édition de la Journée de l'entrepreneur. Événement qui, pour la première fois cette année, était aussi dédié aux créateurs d'entreprise. "Nous avons rencontré un public intéressé, composé de porteurs de projets et de jeunes entrepreneurs venus pour écouter les recettes des intervenants dont les entreprises sont aujourd'hui des réussites, se félicite Yves Pichon, coordinateur des débats organisés à l'initiative de l'Assedic, par AZ Initiats, organisme de conseil pour les créateurs d'entreprise. Notre emplacement au rez-de-chaussée (dédié à la création d'entreprise, ndlr)

passage obligé pour les visiteurs, les services mis à notre disposition par la Ville et, bien sûr, la qualité de nos conférences nous ont permis d'attirer quelque 180 visiteurs sur l'ensemble de la journée. Celle-ci reste pour nous un bon moment d'échange."

La satisfaction était aussi perceptible à l'étage, consacré à l'entrepreneur, où régnait une ambiance studieuse. "Il y avait de la vie, il y avait du monde, les stands étaient pratiques et leur configuration efficace, résume Olivier Cartieri, Directeur du développement d'A3C, agence de communication spécialisée dans les nouvelles technologies. Nous étions deux sur le stand et n'avons pas arrêté de la journée. Les visiteurs

étaient motivés et nous avons établi de nombreux contacts utiles, dont certains sont depuis devenus de clients. Cette première participation nous incite à renouveler l'expérience l'année prochaine."

Un peu plus loin, sur le stand de la Direction générale des Impôts des Hauts-de-Seine, les résultats sont là... mais pas où ils étaient attendus ! En effet, alors qu'elle s'attendait à répondre à des questions relatives aux téléprocédures, la DGI a presque exclusivement été sollicitée pour des problématiques fiscales classiques. Ce qui ne surprend pas outre mesure Jean-François Médétian, Inspecteur principal de direction : "Il est légitime que chacun profite d'une telle occasion pour exposer ses préoccupations directes. Nous retenons d'une journée comme celle-ci qu'elle contribue à humaniser et à décrire la relation entre le public et l'administration fiscale. Le public met des visages et des noms sur notre service. Nous en profitons pour faire passer des messages, concernant notamment l'évolution culturelle et la nouvelle démarche PVFI (pour vous faciliter l'impôt) de la DGI." A nouveau, la ville de Courbevoie était bien dans son rôle de facilitateur.